



Qualitätsmanagement

„Hohes Bewusstsein für Qualität ist unabdingbar“

Wir zählen bereits jetzt zu den kundenfreundlichsten Unternehmen der Branche.
Warum behaupten wir das? Weil wir es von vielen Kunden so erfahren haben.

Die Qualität unserer Dienstleistung, die kompetente Beratung sowie eine fehlerfreie Auftragsabwicklung stehen im Fokus der umfassenden Richtlinie. Was aber Qualität bedeutet, teilt uns natürlich der Kunde mit. Demnach sind die Rückmeldungen unserer Kunden das höchste immaterielle Gut und somit stärkster Antrieb des gesamten Unternehmens.

Qualitätsbewusstsein und treibende Faktoren:

- Stetig steigende Kundenerwartungen
- Zunehmende Komplexität der Verfahren und Serviceleistungen
- Fehler Vermeidung im Sinne von Früherkennung (Einflussanalyse)
- Effiziente Gestaltung der Kommunikationsprozesse
- Trainieren und Schulen (Einflussgröße Mensch)



Qualität kontinuierlich zu verbessern bedeutet, die Kundenanforderungen und unsere Prozesse genau zu kennen. Beide Faktoren sind Kernbereiche der Qualitätsmanagementnorm DIN EN ISO 9001. Die Basis zur Erfüllung dieser Norm ist das jahrzehntelange Streben nach höchster Qualität und demnach nach größtmöglichem Kundennutzen und höchstmöglicher Kundenzufriedenheit.